



Quizz « Jouez le jeu » - Questions

Attention ! Il peut y avoir une ou plusieurs bonnes réponses pour chaque question.

1 - Où sont fabriqués la plupart des vêtements et chaussures de sport vendus en France ?

- a) en France
- b) en Asie
- c) aux États-Unis
- d) en Europe de l'Est
- e) en Afrique du Nord

2 - Pour quelle(s) raison(s) ?

- a) Les machines y sont plus performantes
- b) La main d'œuvre y est moins chère
- c) Personne en France ne veut travailler dans ce secteur
- d) La main d'œuvre y est plus courageuse et plus docile
- e) Ces gouvernements protègent moins les droits des travailleurs

3 - Combien Nike possède-t-il d'usines de fabrication à travers le monde ?

- a) aucune
- b) 40
- c) 540
- d) 2140

4 - Sur une paire de chaussures Nike vendue 80 €, combien payons-nous pour la main d'œuvre qui l'a fabriquée ?

- a) 3 €
- b) 6 €
- c) 17 €
- d) 40 €

5 - Pourquoi un vêtement d'une grande marque coûte-t-il plus cher ?

- a) Car le produit est de meilleure qualité, et nécessite donc des machines plus performantes et une main d'œuvre plus qualifiée
- b) Car les ouvriers qui le fabriquent sont mieux payés
- c) Car les marques investissent beaucoup d'argent dans la publicité et le marketing
- d) Car les patrons des entreprises de marques sont mieux payés
- e) Car les consommateurs sont prêts à acheter plus cher un vêtement de marque

6 - Les ouvriers de l'industrie du textile sont généralement payés :

- a) à la pièce
- b) à l'heure
- c) à la journée
- d) à la semaine
- e) au mois

7 - Quand une usine reçoit une très grosse commande de vêtements à fabriquer dans un délai très court, que fait-elle le plus souvent ?

- a) Elle refuse la commande
- b) Elle embauche des ouvriers supplémentaires
- c) Elle oblige ses ouvriers à faire des heures supplémentaires, supprime des jours de congé
- d) Elle sous-traite une partie de la production auprès d'autres usines ou d'ateliers familiaux
- e) Elle donne des amendes aux ouvriers qui ne remplissent pas leurs quotas

8 - A l'inverse, que fait une usine quand ses commandes baissent ?

- a) Elle autorise ses ouvriers à prendre des congés payés
- b) Elle licencie ses ouvriers ou les contraint à des congés sans solde
- c) Elle prend de l'avance pour une prochaine commande

9 - En Chine, créer un syndicat libre est-il :

- a) inutile
- b) facile
- c) difficile
- d) illégal

10 - La vente des vêtements se fait en majorité par :

- a) des petits commerces indépendants
- b) des chaînes commerciales spécialisées et grandes surfaces
- c) des catalogues de vente par correspondance
- d) des magasins virtuels sur internet

11 - Quelle proportion de consommateurs français se disent prêts à payer un peu plus cher un article fabriqué dans des conditions socialement correctes ? (sondage BVA-CCFD, 2004)

- a) 26 %
- b) 46 %
- c) 66 %
- d) 86 %

12 - Que faire quand une entreprise ne respecte pas les droits de l'homme au travail ?

- a) condamner le pays où se trouve l'entreprise
- b) ne plus acheter les produits de cette entreprise
- c) faire pression sur cette entreprise pour qu'elle change de pratiques
- d) on ne peut rien faire car les multinationales sont trop puissantes.

(c) De l'éthique sur l'étiquette - 2005 – reproduction autorisée avec citation de la source



Collectif De l'éthique sur l'étiquette

53, boulevard de Strasbourg, 75010 Paris - www.ethique-sur-etiquette.org

Tél. 01 56 03 93 54 – fax. 01 47 70 96 35 – info@ethique-sur-etiquette.org



Quizz « Jouez le jeu » - Réponses

1 - Où sont fabriqués la plupart des vêtements et chaussures de sport vendus en France ?

Réponse b). Ils sont fabriqués très majoritairement en Asie, mais aussi dans l'ensemble des autres régions du monde.

/ 0 ou 1 point

2 - Pour quelle(s) raison(s) ?

Réponses b) & e). Les marques cherchent à faire fabriquer leurs produits surtout dans les pays où la main d'œuvre est la moins chère. En effet, les ouvriers travaillent beaucoup, pour des salaires de misère, jusqu'à 18 heures de travail par jour et subissent des pressions telles que leur droit à des conditions de travail décentes n'est pas respecté, ni par les employeurs, ni par les gouvernements.

/ 1 point (½ par bonne réponse)

3 - Combien Nike possède-t-il d'usines de fabrication à travers le monde ?

Réponse a). Jusque dans les années 60, chaque marque de vêtements possédait une ou plusieurs usines. Cela est maintenant du passé. Les grandes marques font appel à de la sous-traitance. Ainsi, Nike s'approvisionne auprès d'une multitude d'entreprises, grandes ou petites, et limite désormais son rôle à concevoir les produits, réaliser les campagnes de publicité, vendre les vêtements et chaussures... et percevoir des millions de dollars de bénéfices !

/ 2 points

4 - Sur une paire de chaussures Nike vendue 80 €, combien payons-nous pour la main d'œuvre qui l'a fabriquée ?

(...)

Réponse a), sachant que le terme "main d'œuvre" concerne aussi le personnel d'encadrement par exemple. L'ouvrier de la chaîne de fabrication perçoit donc encore moins que 3 € (source : Nike, 2001). Ces salaires de misère sont liés au fait que les marques imposent des prix de plus en plus bas à leurs fournisseurs. (...)

Par exemple, un fournisseur hondurien d'articles de sport a fait état d'une diminution de 23% du prix unitaire sur trois ans.

/ 2 points

5 - Pourquoi un vêtement d'une grande marque coûte-t-il plus cher ?

Réponses c) et e). Le prix de vente en rayon est avant tout lié à la somme que le consommateur est prêt à payer pour l'article. La publicité, en plus de faire connaître le produit ou la marque, permet de lui donner une « valeur » supplémentaire qui se répercute également sur le prix final. Pour autant, les produits de ces marques ne sont pas toujours de meilleure qualité et les gens qui travaillent pour les fabriquer ne sont généralement pas mieux payés.

/ 2 points (1 par bonne réponse)

6 - Les ouvriers de l'industrie du textile sont généralement payés :

Réponse a). Les directeurs d'usines fixent des quotas de pièces à fabriquer, par jour et par ouvrier. Et comme ceux-ci sont rarement possibles à atteindre en une journée normale de travail, les ouvriers doivent faire des heures supplémentaires. Ils travaillent ainsi jusqu'à 18h par jour sans pause... et même plus quand il faut répondre à une commande urgente ! Ces quotas sont fixés en fonction des délais de livraison imposés par la marque ou le distributeur, délais de plus en plus exigeants : Adidas, par exemple, prétend réduire de 120 à 90 jours ses délais de livraison pour les tenues d'athlétisme.

/ 0 ou 2 points

(c) De l'éthique sur l'étiquette - 2005 – reproduction autorisée avec citation de la source



Collectif De l'éthique sur l'étiquette

53, boulevard de Strasbourg, 75010 Paris - www.ethique-sur-etiquette.org

Tél. 01 56 03 93 54 – fax. 01 47 70 96 35 – info@ethique-sur-etiquette.org

7 - Quand une usine reçoit une très grosse commande de vêtements à fabriquer dans un délai très court, que fait-elle le plus souvent ?

Réponse c) & e). En période de pointe, les ouvriers peuvent travailler jusqu'à très tard dans la nuit. Les embauches supplémentaires (b) et la sous-traitance (d) n'interviennent que ponctuellement sachant que, dans ces cas-là, les travailleurs subissent des conditions de travail encore pires !

« C'était au cours de l'été 2003. Le département de couture auquel j'appartiens a dû tourner de 7h du matin jusqu'à 4h le lendemain matin pour répondre à une grosse commande de Reebok. Nous avons pu rentrer chez nous pour environ 7 heures mais nous devons être de retour à l'usine à 11h du matin, pour reprendre jusqu'à 22h » Une ouvrière indonésienne.

/ 2 points (1 par bonne réponse)

8 - A l'inverse, que fait une usine quand ses commandes baissent ?

Réponse b), et qu'ils soient licenciés ou en « congés », ils ne toucheront aucune indemnité. En effet, la plupart du temps, les contrats des travailleurs sont faussés, voire inexistantes, ce qui permet aux patrons de l'usine d'utiliser les ouvriers selon leurs besoins sans aucune contrainte. Étant donné que les commandes arrivent au dernier moment pour se caler au mieux sur les exigences de la mode, il n'est jamais possible pour l'usine de prendre de l'avance dans sa prochaine production.

/ 0 ou 2 points

9 - En Chine, créer un syndicat libre est-il :

Réponse d). En Chine les syndicalistes sont souvent mis en prison, et parfois même assassinés, car les seuls syndicats autorisés sont ceux du gouvernement. Là-bas comme dans bien d'autres pays fournisseurs, il n'est pas rare de voir des ouvriers licenciés quand ils manifestent leur mécontentement ou se mettent en grève.

/ 0 ou 2 points

10 - La vente des vêtements se fait en majorité par :

Réponse : b). De plus en plus, la grande majorité de ces ventes se fait par l'intermédiaire des entreprises de la grande distribution sont très puissantes. Avec les marques, elles imposent leurs conditions à leurs fabricants, tant au niveau des délais de livraison que des prix. Ceux-ci sont ainsi contraints à s'adapter aux exigences de leurs donneurs d'ordre, et la réduction des coûts de fabrication entraîne de faibles salaires et de très mauvaises conditions de travail pour les ouvriers.

/ 0 ou 1 point

11 - Quelle proportion de consommateurs français se disent prêts à payer un peu plus cher un article fabriqué dans des conditions socialement correctes ? (sondage BVA-CCFD, 2003)

Réponse d). Ce chiffre augmente d'année en année. Cependant, si cette demande d'éthique des consommateurs apparaît aujourd'hui dans les préoccupations des entreprises, celles-ci ne semblent pas pour autant avoir changé leurs pratiques de façon significative !

/ 1 point

12 - Que faire quand une entreprise ne respecte pas les droits de l'homme au travail ?

Réponse c). Chacun peut agir, comme citoyen ou comme consommateur. La pression peut se faire par des pétitions, de l'information et de la dénonciation dans les médias, la sensibilisation des consommateurs pour qu'ils interrogent leurs magasins sur les conditions de fabrication des produits, etc. Le boycott est à réserver aux cas d'exploitation les plus graves, par exemple lorsque le travail met en péril la vie ou la santé des ouvriers, car boycotter un produit c'est ôter le travail des ouvriers qui vivent – même difficilement – de sa production, donc leur ôter leur seul moyen de subsistance.

/ 0 ou 2 points

Total : / 20

Il est à noter que les marques de sport citées dans ce quizz ont des pratiques qui ne sont globalement ni pires ni meilleures que celles d'autres marques ou entreprises de la grande distribution.

Principale source d'informations :

Rapport « Jouez le jeu pour les J.O. » (2004), enquête sur les violations des droits des travailleurs dans l'industrie des vêtements et chaussures de sport, *disponible auprès du collectif De l'éthique sur l'étiquette.*