

La mondialisation entraîne davantage d'échanges entre les pays, à tous les niveaux.

Elle engendre aussi une plus grande division des tâches : pour un jean vendu en France, le tissu peut être produit en Chine, les boutons au Bangladesh, l'assemblage fait en Thaïlande, la conception et la promotion réalisées aux États-Unis, etc.

Au fil des phases de la production, les vêtements, les articles de sport, les jouets ou l'électronique et la plupart des biens de consommation courante, effectuent ainsi de nombreux voyages avant d'arriver dans nos rayons. Consommés ici, ils sont produits dans les pays où les salaires sont beaucoup plus faibles et la main-d'œuvre plus flexible.

Pour un produit aussi simple qu'un jean, les voyages sont nombreux !

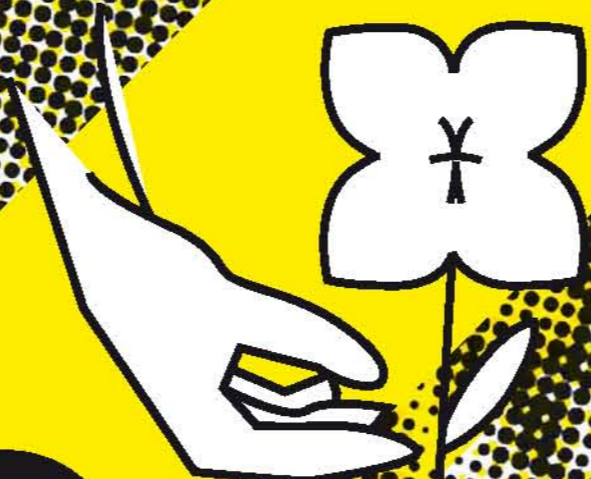
En bout de chaîne, ce sont les ouvriers des usines des fournisseurs et sous-traitants qui font les frais de la concurrence effrénée

que se livrent entreprises, marques et distributeurs sur les prix. Pour eux, cette pression se traduit par des conditions de travail désastreuses.

LES 8 ÉTAPES DE PRODUCTION D'UN JEAN

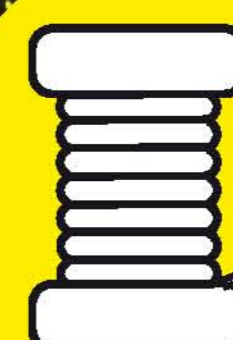
1

PLANTATION, RÉCOLTE ET PRÉPARATION DU COTON



2

FILATURE



DU NORD AU SUD... ...AU NORD

3

TEINTURE DE LA TOILE DE JEAN



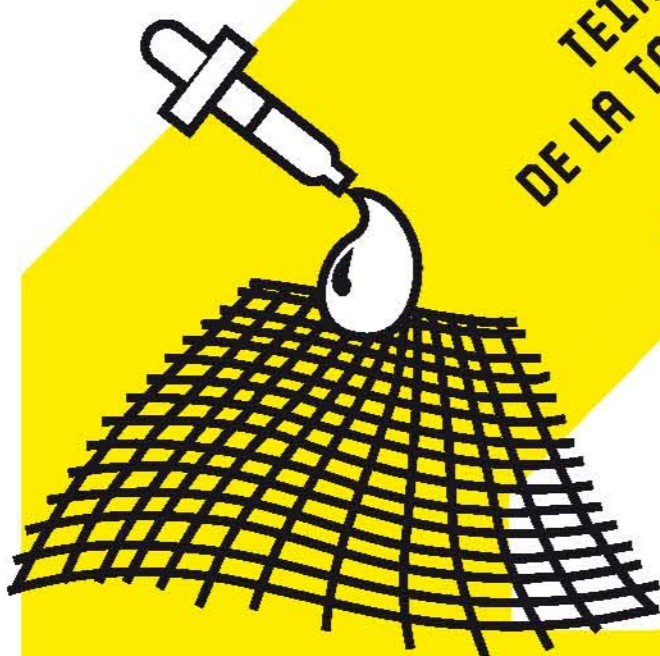
7

IMPORTATION DES ACCESSOIRES



4

TEINTE DE LA TOILE

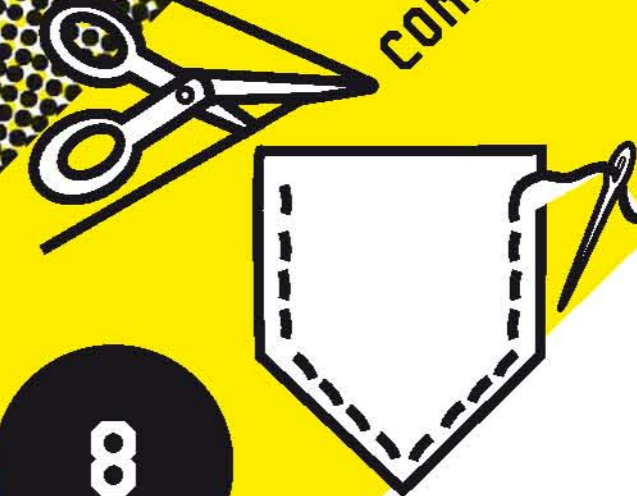


6



8

CONFECTION



5

PONÇAGE POUR EFFETS DÉLAYÉS



CONDITIONNEMENT, EMBALLAGE

Source : CCFD 2008/09