

ARMANI

Marque : Giorgio Armani, Armani Collezioni, Emporio Armani, EA7, Armani Exchange, Armani Junior

- **Filières d'approvisionnement** : Armani n'a pas fourni cette information.
Armani ne publie pas de liste complète des noms et adresses des usines de ses fournisseurs.
- **Pays de production** : Armani n'a pas fourni cette information.
- **Chiffre d'affaires 2012** : € 2.1 milliards – Avec les ventes de licence ce chiffre s'élève à € 7.4 milliards
- **Bénéfice 2012** : € 339 millions
- **Nombre d'employés au 31/12/2012** : 6 200
- **Nombre de points de vente au 31/12/2012** : 2 203



POSITION DE L'ENTREPRISE SUR LE SALAIRE VITAL:

Nous avons consulté le site internet et le code de conduite de l'entreprise. Les seules informations disponibles sur le sujet disent : « Nous traiterons nos employés équitablement en matière de rémunération, d'avantages sociaux et de conditions de travail, ce qui comprend un environnement de travail sûr et sain. Nous ne traiterons avec aucune entreprise n'apportant pas ces garanties. »

NOTRE ÉVALUATION GLOBALE

Cette entreprise n'a pas répondu à notre enquête et le peu d'informations disponibles sur son site ne laisse rien apparaître. On ne peut malheureusement qu'en déduire que l'entreprise ne développe pas de stratégie en terme de respect des droits de l'Homme et des travailleurs dans ses filières d'approvisionnement.

EN DÉTAILS

L'entreprise dispose-t-elle d'un référentiel de salaire vital accessible au public ?

Non.