



Campagne *Made in Cambodge : le salaire de la faim* COMMUNIQUE DE PRESSE – 19 novembre 2012

A l'occasion de la Semaine de la solidarité internationale (SSI) et dans le cadre de la campagne « *Made in Cambodge : le salaire de la faim* », le collectif Ethique sur l'étiquette reçoit deux partenaires cambodgiennes pour une série de témoignages sur les conditions de travail et les luttes des ouvrier-e-s de l'industrie textile dans ce pays.

Rencontre avec Preab Marat, ancienne ouvrière textile, et Ros Sokunthy, conseillère juridique au Workers Information Center (WIC)

Interviews possibles à l'issue de la rencontre

Un salaire de base de 61 dollars par mois, des horaires de travail excessifs et des ouvrières qui s'évanouissent faute de revenus suffisants pour se nourrir correctement : telle est la situation dans le secteur textile au Cambodge, où se fournissent massivement des marques de l'habillement telles que Zara, Gap, Levi's et H&M.

Pour mettre en lumière les luttes des ouvrier-e-s et les revendications des syndicats cambodgiens, le collectif Ethique sur l'étiquette a invité deux représentantes des travailleur-euse-s : Preab Marat et Ros Sokunthy, qui seront en France du 17 au 26 novembre pour porter la voix des ouvrier-e-s cambodgiens et témoigner des conditions de travail dans les usines textiles du pays.

Cette tournée lancera, au niveau national, la campagne *Made in Cambodge : le salaire de la faim* qui vise à obtenir de la part des marques de l'habillement, une augmentation immédiate des salaires dans l'industrie de la confection et l'adoption de mesures concrètes pour la mise en œuvre d'un salaire vital.

CALENDRIER

Lundi 19 novembre 18h30, soirée-débat - Salle CFDT, 25, place Gilles Martinet, Sotteville les Rouen

Mardi 20 novembre 20h00, soirée débat à Paris (lieu à confirmer)

Mercredi 21 novembre 20 h 00, Soirée-débat à Brive la Gaillarde

Jeudi 22 novembre 20 h30 : Soirée-débat, Salle Saint Exupéré, TOULOUSE

Samedi 24 novembre à 16 h 30 : Rencontre-débat à la Bourse du Travail, SAINT-ETIENNE

Contact presse : **Nayla Ajaltouni**

n.ajaltouni@ethique-sur-etiquette.org – 01 42 03 82 25

Photos, film documentaire, supports de fond disponibles sur www.ethique-sur-etiquette.org

Le collectif **Ethique sur l'étiquette** regroupe une vingtaine d'associations de solidarité internationale, de syndicats, de mouvements de consommateurs et d'éducation populaire. Il oeuvre à la promotion du respect des droits de l'Homme au travail dans le monde. Il est la branche française de la Clean Clothes Campaign. www.ethique-sur-etiquette.org

La **Clean Clothes Campaign** est un réseau international d'organisations de la société civile et d'experts qui a pour objectif l'amélioration des conditions de travail et le renforcement des organisations de travailleurs dans le secteur de l'industrie du vêtement. www.cleanclothes.org