



COLLECTIF
ÉTHIQUE SUR
L'ÉTIQUETTE

NIKE,
**IL EST TEMPS
DE MISER SUR
LES FEMMES
SUR TOUS LES
TERRAINS**

**UN SALAIRE VITAL
POUR LES OUVRIÈRES
DU TEXTILE**

#ANTIJEU

Les femmes sont enfin visibles dans le football professionnel. C'est une très bonne nouvelle pour le sport et ses valeurs.

C'est aussi une très bonne nouvelle pour Nike. La marque équipe 14 des 24 sélections de la coupe du monde de football féminine. La présentation des maillots officiels a été l'occasion de lancer sa stratégie de conquête des consommatrices. La FIFA espère 1 milliard de téléspectateurs pour la finale. Et Nike, une belle croissance de son chiffre d'affaires.

Pourtant, les femmes qui fabriquent ces produits gagneront toujours un salaire qui ne leur permet pas de vivre dignement : sur un maillot vendu 90 euros, les ouvrières de l'habillement gagnent moins d'1 euro.

Soutenir les femmes, ce n'est pas que lorsque cela rapporte.
Nike, il est temps de miser sur les femmes sur tous les terrains.

Demandez à Nike de s'assurer que les femmes qui fabriquent ses produits reçoivent un salaire vital.

► Ecrivez sur
www.ethique-sur-etiquette.org/antijeu

#ANTIJEU

#SALAIREVITAL

#DEVOIRDEVIGILANCE