MADE IN MONDIALISATION

Nos vêtements, nos jouets ou nos objets électroniques font souvent le tour du monde avant d’arriver dans les rayons de nos magasins.

PAS CHER... MAIS POUR QUI ?

Pour réduire les coûts de production, les multinationales font fabriquer leurs produits dans des pays où les salariés sont très faibles. Dans les usines de ces pays, les conditions de travail sont souvent désastreuses : horaires épuisants, utilisation de produits toxiques, harcèlement, humiliations, etc.

LES DROITS DE L'HOMME... AUSSI AU TRAVAIL

Tous les travailleur-euse-s ont des droits qui sont encastrés par l’Organisation internationale du travail ou reconnus par la Déclaration universelle des droits de l’homme, et qui définissent des principes universels :

- Interdiction du travail forcé
  personne ne peut être obligé de travailler sous la menace ou contre sa volonté

- Non-exploitation des enfants
  on ne doit pas travailler avant l’âge de 15 ans

- Respect de la liberté syndicale
  tout travailleur-euse a le droit de constituer un syndicat ou d’adhérer à celui de son choix

- Droit d’organisation et négociation collective
  les syndicats ont le droit de négocier avec les dirigeants d’une entreprise afin de signer des accords sur les conditions de travail et l’emploi

- Garantie de la sécurité et de la santé au travail
  toute personne doit travailler dans des conditions saines et sans danger

- Respect d’une durée maximale du travail
  il est interdit de faire travailler une personne plus de 48 heures par semaine et plus de 8 heures par jour

- Non-discrimination au travail
  toute personne doit avoir les mêmes possibilités d’accéder à un travail, indépendamment de son origine, son sexe, son âge, etc.

- Garantie d’un salaire minimum décent
  un salaire doit permettre au travailleur-euse de couvrir ses besoins vitaux et ceux de sa famille

FASHIONS MAIS PAS CONS !

Informé-es...
Nous avons le droit d’être informé-es pour ne pas consommer aveuglément : demandons plus d’informations aux marques sur la fabrication de leurs produits.

...et libres de nos choix
Les tendances, oui, mais pas à n’importe quel prix.

À QUI PROFITE LE PRIX ?

La part du salaire dans le coût de fabrication d’un vêtement est si minime qu’en réduisant leurs marges, les marques pourraient mettre aux ouvrier-ère-s de recevoir un salaire décent sans que le prix des vêtements en magasin augmente.

COÛT D’UN JEAN

40 T€
Marche de la matière première

45 T€
Marche de la matière première et composants

5 T€
Coût d’usinage

10 T€
Marche de la matière première et composants

Main-d’œuvre = 1,5 à 3% du prix de vente !

Vous avez dit surconsommation ?
En Europe, plus de 100 millions de téléphones portables sont jetés chaque année, alors qu’ils n’ont parfois été utilisés que quelques mois !

Fashion victims ?
Pour obtenir un effet usé si tendance, nos jeans sont souvent blanchis par la technique du sablage, qui consiste à projeter du sable à forte pression sur le tissu. La poussière inhalée provoque chez les travailleur-euse-s la silicose, une maladie pulmonaire incurable. Mortels, ces jeans !

Teste tes connaissances sur :
www.ethique-sur-etiquette.org