



26/02/19

## Fiche de poste chargé.e de mobilisation citoyenne

Le Collectif Éthique sur l'étiquette regroupe une vingtaine d'organisations de solidarité internationale, de syndicats, d'associations de consommateurs et d'associations d'éducation populaire. Il œuvre à la défense des droits humains au travail dans les chaînes de sous-traitance mondialisées, et du droit des consommateurs à la transparence sur la qualité sociale de leurs achats. Il concentre son action sur les secteurs à forte intensité de main d'œuvre comme le textile, l'électronique ou les articles de sport. Collectif de plaidoyer, il cherche à faire évoluer les pratiques des multinationales françaises ou présentes en France vers le respect des normes internationales du travail dans leurs chaînes de valeur, en vertu de l'obligation de vigilance qui leur incombe en matière de droits humains. Il œuvre en outre à renforcer les régulations contraignantes imposées aux multinationales en la matière. Pour ce faire, il documente les violations des droits humains au travail par les multinationales du secteur et mobilise les citoyen-ne-s pour faire pression sur les décideurs économiques et politiques, notamment par le biais de campagnes d'opinion, en s'appuyant sur un réseau de collectifs locaux répartis sur le territoire.

Il est la branche française du réseau international Clean Clothes Campaign.

En France, il est membre du Forum citoyen pour la RSE et de la Coalition française pour un traité onusien sur les multinationales et les droits humains.

Afin de renforcer son activité, le Collectif ESE recrute un.e chargé.e de la mobilisation citoyenne. Placé.e sous la responsabilité de la coordinatrice, il.elle aura pour mission principale de contribuer à l'élargissement de la mobilisation citoyenne, via le réseau des collectifs locaux et le grand public, pour appuyer les objectifs de plaidoyer du Collectif :

- Animation du réseau militant :
  - o Accompagnement des actions locales : production de supports, réponse aux demandes, interventions, etc.
  - o Elaboration des outils de campagne, production de contenus, diffusion de l'information
  - o Formation des collectifs locaux et structuration du réseau
- Développement de la mobilisation citoyenne :
  - o Contribution à l'élargissement des publics cibles : identification d'acteurs, développement des collaborations externes
  - o Elaboration de supports et d'actions de sensibilisation et de plaidoyer dirigées vers le grand public
- Communication externe :
  - o Réalisation des supports de communication et relations avec les prestataires
  - o Développement et mise en œuvre d'une stratégie digitale pour le Collectif
  - o Animation des réseaux sociaux et du site web (rédaction de contenus, production de visuels, gestion des mises en ligne), gestion de la newsletter
  - o Gestion des communiqués et du fichier presse
- Appui à l'organisation d'événements plaidoyer et grand public
- Gestion des 'Appels urgents' de la Clean clothes campaign :

- Rédaction des supports grand public et diffusion
- Interface avec la Clean clothes campaign et les partenaires impliqués

Dans le cadre des missions définies ci-dessus, le/la chargé.e de mission pourra être amené.e à effectuer d'autres tâches à l'appui de la coordination, et des déplacements ponctuels en France, y compris le week-end.

### **Profil**

Expérience indispensable à un poste similaire.

Formation en communication politique, sciences politiques, droit, économie.

Fort intérêt & bonne connaissance des thématiques droits humains et responsabilité des acteurs économiques.

Motivation pour la solidarité internationale.

### **Compétences**

Capacités d'animation de réseaux d'acteurs et de travail en équipe.

Animation web et réseaux sociaux.

Elaboration et mise en œuvre de projets.

Capacité de travail en autonomie.

Capacité d'initiative et de proposition.

Compétences rédactionnelles, d'analyse et de synthèse.

Qualités organisationnelles et en gestion événementielle.

Aptitude à la prise de parole en public.

Maîtrise de l'anglais (écrit et oral) indispensable.

Maîtrise des outils de bureautique et de mailing. Edition d'images serait un plus.

### **Statut et rémunération**

Poste en contrat à durée indéterminée à temps plein.

Rémunération mensuelle brute : 2550€ + 13<sup>ème</sup> mois. Mutuelle. Titres repas. Prise en charge pour moitié de la carte de transports.

Poste basé à Paris 19<sup>ème</sup>, à pourvoir courant mars 2019.

Les candidatures (CV+LM) sont à adresser au plus tard le 15 mars 2019 à Mme Martine Roy : [recrutement@ethique-sur-etiquette.org](mailto:recrutement@ethique-sur-etiquette.org).